

Childhood Business Fachmagazin für Kindermode, Baby- und Fretausstattung

Erstausstattung



"Childhood Business" ist ein Trend-, Nachrichten- und Wirtschaftsmagazin. Wir berichten über Baby- und Kindermode, Maternity Wear und Accessoires, über Babyund Erstausstattung, Kindermöbel sowie Spielwaren. Als eine Art "kleine Textilwirtschaft" steht die Welt der Kindermode bei uns an erster Stelle.

Kennenlernen unter: www.childhood-business.de/go/probeheft

Regionale **Power** aus **Oberfranken**



um dritten Mal kommen rund ein Dutzend Hersteller aus Oberfranken zum BEO Babyevent Oberfranken zusammen. Gemeinsam öffnen sie Mitte Juli vom 11. bis zum 16. Juli 2022 rund eine Woche lang ihre Showrooms vor Ort. Und da die Unternehmen alle im engeren Umkreis liegen, können (ausschließlich) Fachbesucher diese an einem oder mehreren Tagen hintereinander bequem anfahren. So lassen sich bereits im Sommer die neuen Produkte und Kollektionen sichten, die sich für die kommenden Monate und das Jahr 2023 empfehlen.

Die gemeinsame Preview-Woche der namhaften oberfränkischen Traditionsunternehmen wurde 2020 nach der ersten coronabedingten Absage der internationalen Leitmesse Kind + Jugend ins Leben gerufen und wurde in den vergangenen beiden Jahren gut angenommen.

Die persönliche und entspannte Einkaufsatmosphäre schafft Raum für Fachhändler, sich ausgiebig zu informieren und beraten zu lassen. Neuheiten werden ausgestellt und können so schon exklusiv in Augenschein genommen und physisch begutachtet werden.

Besonders praktisch ist die Möglichkeit, den Besuch gleich mehrerer Showrooms miteinander zu verbinden. Die Aussteller befinden sich alle in einem Radius von wenigen Dutzend Kilometern und sind so nur jeweils wenige Fahrminuten voneinander entfernt. So lässt sich perfekt ein Ausflug planen, bei dem man alle interessanten Aussteller gleich auf einen Rutsch besucht.

Anders als auf großen Messen bietet dieses Event in Oberfranken Fachhändlern die Möglichkeit zum persönlichen Austausch ohne Stress und Gedränge. Man erlebt die Produkte hautnah und kann wertvolle Branchenkontakte knüpfen und stärken, die sich für eine langfristige Zusammenarbeit auszahlen.

Sie finden weitere Infos, Anmelde- und Katalogservice etc. online unter:

www.beo.baby

Impressum

Verlag

Habitude Deutschland GmbH Childhood Business Schumannstraße 15b D-10117 Berlin

Telefon: +49 (30) 555 74 71-0 Telefax: +49 (30) 555 74 71-99

info@childhood-business.de www.childhood-business.de

Herausgeber

Martin Paff

Reinzeichnung Ágnes Szűcs

Redaktion/Lektorat Childhood Business (Red.) Geli Schmidt (Lekt.)

Druck

Printmanagement des Verlags D-10117 Berlin

Heftbestellung

vertrieb@childhood-business.de

Online-Shop

Weitere Exemplare einfach nachbestellen unter: www.childhoodbusiness.de/shop/

Verbreitung

Das Booklet liegt der Gesamtauflage von Childhood Business im Juni/ Juni/ 2022 bei und wird zusätzlich an Besucher des HappyBaby-KIQ-Events der EK/servicegroup überreicht.

Cover-Foto

pololia/AdobeStock

ISSN: 2363-9431 ZKZ: 4023 jeweils: Childhood Business

Copyright

Das Booklet mit seinen Inhalten ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes bedarf der schriftlichen Zustimmung des Verlags. © Childhood Business 2022



GEMEINSAM VOR ORT, ABER IMMER AUCH DIGITAL.

HappyBaby meets BEO: Bereits 2020 zu Besuch bei den oberfränkischen Herstellern.

Nicht Buzzwords, sondern konkrete Lösungen machen fit für die Zukunft. Im Bereich der Digitalisierung bietet die EK nicht nur Tools, sondern immer mehr Inhalte, Aktionen und Rückkanäle.





Einer der jüngsten Digitalbausteine für HappyBaby-Partner ist die Virtualisierung der Shopfläche. Der Shop ist damit virtuell 24/7 erreichbar. Jetzt Code scannen & ansehen!

m Hinblick auf die Digitalisierung des Handels richtete sich der Blick lange Zeit gebannt auf die neu aufgekommenen Pure-Online-Player. Shops im Internet, vernetzte Marktplätze wie Compravo.de und die sozialen Medien haben mittlerweile die Landschaft bereichert. Dabei ist der Retail seit jeher ein digitaler Vorreiter, denn angebundene Kassensysteme, Barcodes, EDI und digitale Warenwirtschaftssysteme bilden das Rückgrat eines modernen Händlers. Die meisten der an das Fachhandelskonzept Happy-Baby angeschlossenen Partner sind

hier bestens ausgestattet. Hinzu kommen die eigene Website, eine Shop-Anbindung und der Auftritt auf Instagram, Facebook und Co. Denn die junge Familie von heute ist immer mehr im Internet unterwegs, um sich über Marken, Produkte und Bezugsquellen zu informieren. Erreichbarkeit, Auffindbarkeit, Aktualität und relevante Inhalte sind das A und O in der heutigen Kundenkommunikation. Daher unterstützt unsere Verbundgruppe die inzwischen mehr als 50 angeschlossenen HappyBaby-Partner durch eine ganze Reihe von Tools, die den Handel fit für die digitale Kommunikation machen. Dabei werden auch die traditionell enge Zusammenarbeit zwischen der Industrie und den Beratungsexperten vor Ort gestärkt und, ganz en passant, neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit geschaffen. Die gemeinsame Website Happy-Baby.de, Microsites der Händler und Brandpages der Hersteller, der stetig wachsende Zuspruch zu unserem FamilyClub mit der Möglichkeit zur direkten Kundenansprache auf gesamter oder händlerbezogener Ebene sowie unsere Social-Media-Kanäle gehören zwar schon lange zu unserem Repertoire, wurden aber in den letzten zwei Jahren neu aufgestellt, modernisiert und um eine eigene Content-Produktion ergänzt. Doch das ist nicht alles: Es sind

neue Bausteine dazugekommen,

Kanälen!

die sich im letzten Jahr in ganz konkreten Aktionen bewiesen haben. Mit der Industrie abgestimmte Social-Media-Kampagnen gehören ebenso dazu wie seit Neuestem die 360°-Shopview-Module, die Handelsflächen virtuell erfahrbar machen. In diesem Zuge unternehmen wir just einen Relaunch unseres Kundenmagazins "kiddies". Denn content is king und time is money. Daher wird kiddies künftig nicht nur einmal pro Jahr, sondern mehrfach, agiler und saisonaler erscheinen. Und das Beste ist, dass es kiddies auch als digitales Magazin geben wird - mit Slideshows, Videos, einem Katalogservice und integrierten Rückkanälen. So erreichen Sie Ihre Kunden auf allen



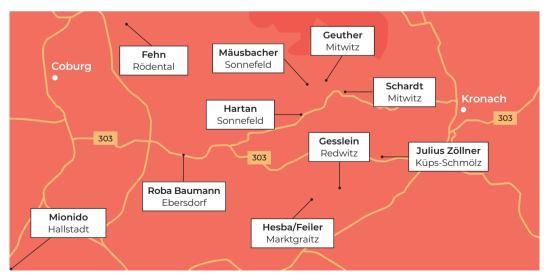
Jochen Pohle Vorstand Chief Retail Officer EK/servicegroup



André Babenhauserheide Leiter Vertrieb & Marketing Familie EK/servicegroup

Showrooms des BEO Babyevent Oberfranken

Babywarenhersteller laden zur Hausmesse vom 11. bis 16. Juli 2022 www.beo.babv







"Wir sind so erfolgreich, weil unsere Artikel so schön sind und unsere Qualität so hoch ist: Unsere Babyprodukte kombinieren pädagogische Werte mit hochwertigen Materialien – und alles designt in Germany. Das wollen frischgebackene Eltern von heute für ihren Nachwuchs: Spielsachen, mit denen Kinder bedenkenlos spielen können!"

Arnold Fehn, Geschäftsführer

er Grundstein für Fehn wurde 1949 gelegt. Produziert wurden zunächst hübsch gekleidete Püppchen aus Pappmaschee und kleine Gliederpuppen aus Hartmasse. Später kamen Holzspielwaren und die ersten mechanischen Spielzeuge dazu. Über die Jahre ergänzten Plüsch- und Stoffspielwaren sowie Reittiere mit einfachem Fahrgestell das Programm. Im Laufe der 1960er-Jahre verschwanden die mechanischen Spielwaren und Holzspielzeuge schrittweise aus dem Angebot und man konzentrierte sich auf die Produktion von Plüschspielwaren. Ab 1975 stellte man in der Entwicklung und Fertigung mehr und mehr auf Babyspielwaren aus Nicki und Stoff um. Arnold Fehn eröffnete 1995 das Produktionsunternehmen Paradise Tovs im Raum Colombo in Sri Lanka. Paradise Toys produziert nach deutschen Qualitätsstandards exklusiv für Fehn. Die Produktpalette wird seitdem konsequent auf weiches Babyspielzeug aus Plüsch und Stoff in modernen, innovativen Designs mit vielen Spiel- und Lernfunktionen ausgerichtet. Textile Accessoires

gehören ebenfalls zum Programm. Auch wenn sich die Produkte von Fehn geändert haben, sind die traditionellen Werte über Generationen erhalten geblieben – ein Familienunternehmen mit eigener Fertigung und innovativen Produktkonzepten, überzeugender Fertigungskompetenz und hohem Anspruch an die von unabhängigen Testinstituten bestätigte Qualität.

www.fehn.de



Mehr als 70 Jahre an Erfahrung stecken im Programm von Fehn. Liebevoll verleiht das hauseigene Team von Spielzeugdesignern jedem Produkt das gewisse Etwas.



Firma: Fehn GmbH & Co. KG

Geschäftsführer: Arnold Fehn

Anschrift: Badergasse 58, D-96472 Rödental

Telefonnummer: +49 9563 74 99-0 **Mail:** info@fehn.de

Vertrieb: Christian Vollmer, christian.vollmer@fehn.de

Instagram: @babyfehn
Gründung, MA: 1949, 32 Mitarbeiter

Produktbereiche: Babyspielzeug aus Plüsch und Stoff,

textile Accessoires



inder sind das Wertvollste, das wir haben. Deshalb möchten wir für sie nur das Beste. Wir wollen ihnen Werte vermitteln und sie verwöhnen. Wir wollen, dass sie sich zu individuellen Persönlichkeiten entwickeln, die das Leben auf ihre Weise entdecken. Wir möchten, dass sie fantastische Welten erkunden und schaffen ihnen dafür die perfekte Umgebung. Die Feiler Mini-Kollektionen gehören dazu, denn sie verzaubern. Und sie haben neben ihren liebevollen Designs eines gemeinsam: das einzigartig samtweiche Chenillegarn - den Zauberfaden - aus reiner Baumwolle. Er ist so flauschig, und wie durch Magie entsteht das Besondere. Spüren und sehen Sie selbst! Seit über 90 Jahren steht das deutsche Familienunternehmen Feiler für luxuriöse Bad- und Wohntextilien ,made in Germany'. Weltweite Bekanntheit erlangte die Traditionsmarke durch ihr beidseitig identisch gemustertes, samtweiches Chenillegewebe. Dieses wird in einem einzigartigen Webverfahren am Firmensitz Hohenberg/Eger in Oberfranken gefertigt. Qualität ist im Hause Feiler der oberste



Kindgerechte Motive ziehen sich durch komplette Sets. Bestens zum Verschenken geeignet.

Anspruch und die Textilien sind nach Oeko-Tex Standard 100 zertifiziert. <u>Hinweis:</u> Interessenten nutzen bitte im Zeitraum vom 11. bis zum 16. Juli 2022 während des BEO Babyevent Oberfranken die Gelegenheit, die bei der Firma Hesba Kinderwagenfabrik GmbH & Co. KG integrierte Feiler-Ausstellung zu besuchen.

www.feiler.de



Firma: Ernst Feiler GmbH

Geschäftsführer: Dieter Schwedt, Michael Hauspurg **Anschrift:** Greimweg 4, D-Hohenberg an der Eger

Telefonnummer: +49 9233 77 28 - 0

Mail: info@feiler.de

Vertrieb: Simone Schick

simone.schick@feiler.de

Instagram: @feilermini

Gründung, MA: 1928, ca. 140 Mitarbeiter **Produktbereiche:** Heimtextilien, Badetextilien

ie Anfänge der Firmengeschichte beginnen Ende der 1940er-Jahre mit dem Korbflechter Georg Gesslein, der das Unternehmen Gesslein aufbaute, das heute in dritter Generation von seinen Enkelkindern Jeannine Merkl und Alexander Popp geführt wird. Als junge Eltern wissen die Geschwister um die Ansprüche heutiger Familien an einen Kinderwagen. Ihr Unternehmen vereint handwerkliches Können in einer eigenen Endfertigung mit einem hohen modischen Anspruch. Neben den Kinderwagen der Marke Gesslein hat das Unternehmen drei weitere erfolgreiche Marken im Repertoire: die Marke Indy mit Fachhandelskonzept. Die Marke Bubou steht für durchdachte und innovative Schlaftextilien. Und die Marke Smiloo mit praktischen Buggy-Modellen für aktive Eltern. www.gesslein.de





Firma: Gesslein GmbH

Geschäftsführer: Jeannine Merkl, Alexander Popp
Anschrift: Redwitzer Straße 33, D-96257 Redwitz

Telefonnummer: +49 9264 99 51-0

Mail: kontakt@gesslein.de

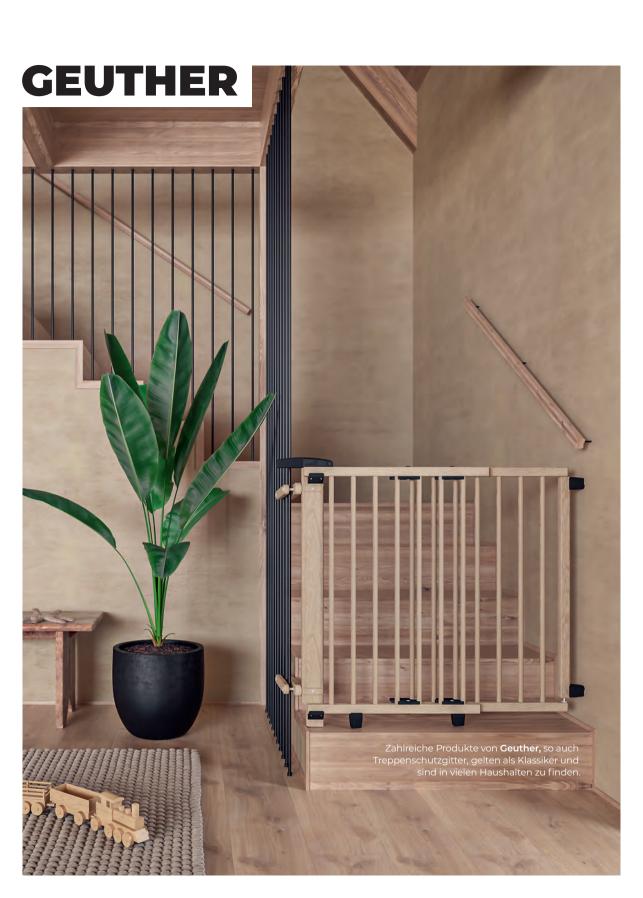
Vertrieb: Jens Blinzler, blinzler@gesslein.de

Instagram: @gesslein_official

Gründung, MA: 1950, k. A.

Produktbereiche: Kinderwagen und -buggys, Schlafsäcke







Nest in the Clouds: Beim so bezeichneten Komplettprogramm von **Geuther** steht der Name sinnbildlich für ein unbeschwertes auf "Wolken gebettet sein". Höhenverstellbarkeit und Schlupfsprossen, Soft-close-Systeme etc. sorgen für Komfort und Sicherheit.

eit fast 140 Jahren steht der Name **Geuther** für Qualität. Die Firmengeschichte beginnt 1881, als der namensgebende Heinrich Geuther eine Korbwarenfabrik gründete, die anfangs Kinderwagen produzierte. Ab 1960 wurde das Sortiment auf Kinderhochstühle und Kindersitzgruppen aus Holz und Stahlrohr umgestellt. Heute ist das Unternehmen weithin bekannt für seine qualitativen Sicherheitsprodukte und Möbel rund um das Leben mit Kind. 2021 präsentierte Geuther zudem eine komplett neue Kindermöbel- und Textilkollektion. Diese bietet neben einer überarbeiteten Designsprache zusätzlich neue, durchdachte Details und verbindet Bewährtes mit Neuem stilvoll oder auch verspielt.

Kindermöbel von Geuther sind aus sorgfältig ausgewählten Naturmaterialien gefertigt, zeichnen sich durch ihr benutzerfreundliches, mitwachsendes Design aus und halten höchsten Sicherheitsanforderungen stand. Alle Lacke, Folien und Stoffe sind bei Geuther speichel- und schweißfest sowie schadstofffrei und entsprechen somit den höchsten Gesundheitsanforderungen. Am Hauptsitz im oberfränkischen Mitwitz fertigen über 90 qualifizierte Mitarbeiter noch vieles liebevoll und gewissenhaft von Hand - selbstverständlich unterstützt durch modernste Technik. Das Ergebnis sind Kindermöbel, die den Alltag mit Kind(ern) einfacher und sorgenfreier gestalten und Familien über viele Jahre begleiten. Neben einer großen Auswahl an Lauf- und Schutzgittern bietet Geuther Kinderhochstühle, Wickeltische, ganze Baby- und Kinderzimmerserien sowie die passenden Textilien für Bett und Bad an.

www.geuther.de



Firma: Heinrich Geuther Kindermöbel und

-geräte GmbH & Co. KG

Geschäftsführer: Michel Bertsch

Anschrift: Gartenstraße 19, D-96268 Mitwitz

Telefonnummer: +49 9266 991 24-0 **Mail:** info@geuther.de

Vertrieb: Anja Raphael, raphael@geuther.de

Instagram: @geuther.de

Gründung, MA: 1881, ca. 90 Mitarbeiter

Produktbereiche: Lauf- und Schutzgitter, Kindermöbel,

Hochstühle, Wickeln und Baden, Spielmöbel





Mit einem modernen Design, einer hochwertigen Verarbeitung und zahlreichen Features bietet **Hartan** äußerst praktische Kinderwagen "made in Germany".

as Unternehmen Hartan wurde bereits 1892 als Korbwarenhersteller gegründet. 1950 ergänzte das Unternehmen seine Produktpalette um Kinderwagen, mit welchen es heute sehr erfolgreich auch weit über den deutschen Markt hinaus agiert. Nicht nur, weil Hartan stets in modernste Technik, Innovation und Weiterentwicklung investiert, sondern auch dank wertvoller Lizenzen wie etwa Mercedes-Benz, Mercedes-AMG und Bellvbutton. Das in vierter Generation geführte Familienunternehmen entwickelt, designt und produziert jeden einzelnen seiner Kinderwagen komplett am eigenen

Standort in Deutschland – und das mithilfe erfahrener Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen lässt alle Produkte auf eigenen Prüfanlagen ausgiebig testen. Zusätzlich kontrollieren unabhängige Experten des TÜV Thüringen regelmäßig die Arbeit in den Fertigungsstätten des traditionsreichen Hauses.



Firma: Hartan Kinderwagenwerk e.K.

Geschäftsführer: Frank und John Hartan

Anschrift: Mühlenweg 1 D-96242 Sonnef

Anschrift: Mühlenweg 1, D-96242 Sonnefeld
Telefonnummer: +49 9266 969 - 0

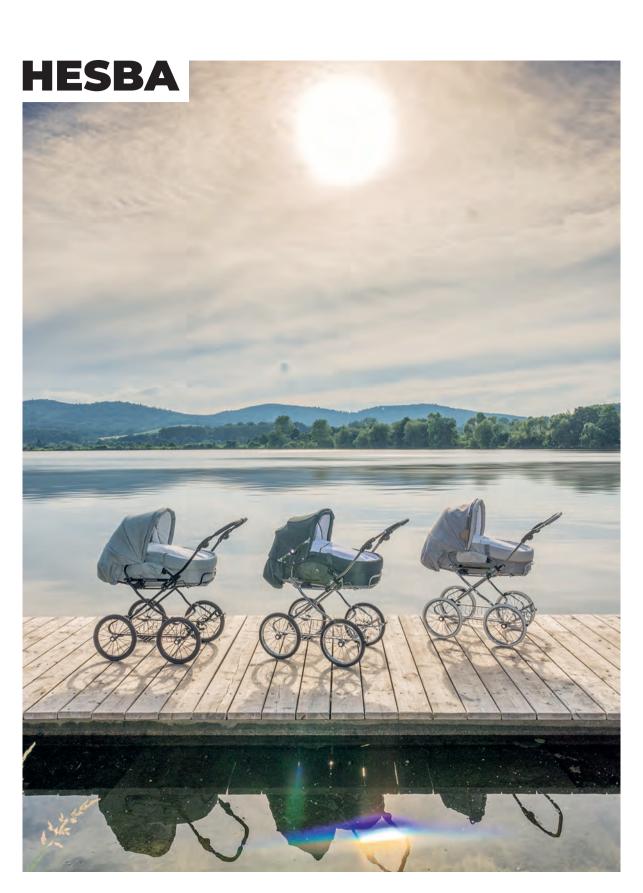
Mail: kontakt@hartan.de

 Vertrieb:
 Miriam Karl, miriam.karl@hartan.de

 Instagram:
 @hartan_kinderwagenwerk

Gründung, MA: 1892, ca. 170 Mitarbeiter

Produktbereiche: Buggys, Kinderwagen, Kinderwagenzubehör



925 von Konrad Hesselbacher gegründet, zählt Hesba heute zu den Klassikern unter den Kinderwagen. Damals stellte das Unternehmen Körbe und Puppenwagen her, bis Sohn Alfred Hesselbacher im Jahr 1950 mit der Fertigung von Kinderwagen begann. Das Besondere an den Kinderwagen von Hesba sind ihr klassisches Design und die hochwertige Fertigung, die bis heute in Handarbeit ausgeführt wird. Das Qualitätsversprechen "Made in Germany" und ehrliche Handarbeit sind der Geschäftsführerin Patricia Hesselbacher. Enkeltochter des Gründers, sehr

wichtig. Die Zulieferer kommen übrigens alle aus der Region. Selbst die kleinen Hesba-Pferdchen, das Erkennungszeichen der Marke, das Kinderwagen und edle Accessoires ziert, werden von einer nahe gelegenen Gießerei trotz kleiner Stückzahlen bis heute in Franken gegossen.



"Ich werde Hesba mit der Philosophie meines Vaters weiterführen. Qualität 'made in Germany' und gute Handarbeit sind mir sehr wichtig, denn schließlich geht es bei unseren Produkten um das Wichtigste und Wertvollste, das uns im Leben geschenkt werden kann: unsere Kinder. Sie sollen sicher und komfortabel mit unserem Hesba-Kinderwagen gefahren werden."

Hesba-Geschäftsführerin Patricia Hesselbacher



Firma: Hesba Kinderwagenfabrik GmbH & Co. KG

Geschäftsführerin: Patricia Hesselbacher

Anschrift: Weißer Weg 16, D-96257 Marktgraitz

Telefonnummer: +49 9574 525 **Mail:** info@hesba.de

Vertrieb: Patricia Hesselbacher, p.hesselbacher@hesba.de

Instagram: @hesba_official
Gründung, MA: 1925, 13 Mitarbeiter
Produktbereich: Kinderwagen



as 1960 gegründete Familienunternehmen Iulius Zöllner ist einer der führenden Hersteller von Matratzen und Heimtextilien für Babys und Kleinkinder in Deutschland. Die hochwertigen Produkte fertigt Zöllner nach dem Motto "Einfache & gute Produkte" und nach den höchsten Sicherheitsnormen in diesem anspruchsvollen Segment. Zahlreiche Qualitätskontrollen und die Überwachung der Herstellung durch unabhängige Prüfinstitute stellen die Sicherheit der Produkte fest. Im eigenen Werk am Unternehmenssitz im Norden Bayerns wird nach wie vor in Handarbeit gefertigt und allzu lange Transportwege werden durch die Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen aus der Region umgangen, um eine möglichst nachhaltige Fertigung der Produkte zu gewährleisten. Neben hochfunktionalen und sicheren Schlafsäcken sowie Matratzen ist Julius Zöllner aber auch eine Marke mit Lifestyle-Appeal, die mit schönen Textilkollektionen Eltern und Kinder überzeugt - nicht

Die Klassiker Blau und Rosa gehen zwar immer. Doch neue Farbwelten sorgen für noch mehr Frische.





Mit den hochwertigen Heimtextilien und Matratzen von Julius Zöllner fühlen sich die Kleinsten sichtlich wohl

zuletzt durch nachhaltige oder neue Materialien, die vor allem junge Eltern ansprechen. www.julius-zoellner.de



Firma: Julius Zöllner GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Julius und Ruth Zöllner

Anschrift: Kaullache 4, D-96328 Küps-Schmölz

Telefonnummer: +49 9264 807-0

Mail: info@julius-zoellner.de

Vertrieb: Sabrina Fischer, fischer@julius-zoellner.de

Instagram: @juliuszoellner.official Gründung, MA: 1960, ca. 140 Mitarbeiter

Produktbereiche: Heimtextilien, Matratzen, Stillkissen,

Wickelauflagen



Komplettzimmer von Mäusbacher kombinieren kindgerechte Sicherheit mit einem modernen Design.

ie Mäusbacher Möbelfabrik ist ein mittelständisches und in dritter Generation familiengeführtes Unternehmen. "Made in Germany" wird auf 10.000 Quadratmetern mit einem hochmodernen Maschinenpark an dem in Europa zentralen Standort Sonnefeld-Hassenberg in Bayern produziert. Hier befindet sich auch das vollautomatisierte Hochregallager. Von hier aus werden großflächig der Möbelhandel und die Onlinekunden beliefert. 150 Mitarbeiter arbeiten täglich am gemeinsamen Erfolg. Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege sichern eine hohe Flexibilität. Das

Unternehmen fertigt nach DIN EN ISO 9001. Zudem stehen Umweltaspekte im Fokus: Die Holzwerkstoffe kommen aus nachhaltiger deutscher Forstwirtschaft. Die kurzen Transportwege bedeuten weniger Verkehr und reduzierten CO2-Ausstoß. Abfälle werden fast vollständig sortenrein getrennt sowie recycelt und die komplette Heizenergie wird selbst erzeugt. Das Sortiment 2022 umfasst im Kinderbereich unter anderem die Linien "Adele" – matt lackiert in Weiß, abgesetzt mit Asteiche - und "Frieda" – mit abgerundetem Korpus in Vintage Wood Grev und weißen Fronten, Eltern können dabei auf eine lange Garantie von drei Jahren vertrauen

Durch die vollautomatische Hochregallagerhaltung, die über 95 Prozent der Artikel bevorratet, sind eine hohe Warenverfügbarkeit, Express-Auslieferung und "Drop Shipping" garantiert.

Das Ziel ist es, zukunftsorientiert zu denken und zu handeln sowie immer den Kundennutzen im Fokus zu haben.

www.maeusbacher.de



Firma: Mäusbacher Möbelfabrik GmbH

Geschäftsführer: Marco Mäusbacher

Anschrift: Steinachtalstraße 37, D-96242 Sonnefeld

Telefonnummer: +49 9266 99 02-0

Mail: vertrieb@maeusbacher.de

Vertrieb: Marisa Reißenweber

m.reissenweber@maeusbacher.de

Instagram: @maeusbacher_moebelfabrik

Gründung, MA: 1955, ca. 150 Mitarbeiter

Produktbereiche: Kindermöbel, komplette Babyzimmer, Möbel für Wohn- und Speisezimmer, Garderoben-

und Kleinmöbel sowie Officemöbel und

Tischsysteme



IONIDO ist ein familiengeführter Handwerksbetrieb
im oberfränkischen Hallstadt. In
unserer kleinen Manufaktur am
Fuß des Kreuzbergs fertigen wir
hochwertige Babytextilien und Stubenwagen. Mit viel Liebe wird jedes
unserer Produkte lokal designt und
hergestellt. In sorgfältiger Handarbeit verwenden wir natürliche Materialien, um mit zeitlosem Design
langlebige Werte zu schaffen. Faire
Löhne, moderne Arbeitsbedingungen und kurze Lieferketten sind uns
dabei ein großes Anliegen.





Höchste Ansprüche für entspannte Nächte.

Ökologische Aspekte, gepaart mit klaren Formen und klassischen Farben, stehen bei uns im Vordergrund, um den kleinen Erdenbürgern von Anfang an Schutz und Geborgenheit zu geben. Unsere Materialien sind zertifiziert, das verarbeitete Holz stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft. So fühlen sich Babys vom ersten Tag an sicher und wohl, für einen sanften Schlaf und ruhige, entspannte Nächte im individuellen Babybett. Unsere Produkte optimieren wir laufend, um höchsten Kundenwünschen gerecht zu werden. www.mionido.eu



Firma:

Geschäftsführerin:

Anschrift:

Telefonnummer:

Mail: Vertrieb:

Instagram:

Gründung, MA:
Produktbereiche:

Mionido c/o Calvin&Claire e. K.

Mehtap Nemmert

Michelinstraße 138, D-96103 Hallstadt

+49 951 70 06 10 07 kontakt@mionido.eu

Mehtap Nemmert, mehtap@mionido.eu

@mionido official

Marke: 2022, 6 Mitarbeiter

Babytextilien, Heimtextilien, Stubenwagen, textile Ausstattung (auch für Stubenwagen)





ie Geschichte von Roba Baumann beginnt 1927 mit der Gründung einer Weißbüttnerei durch Robert Baumann, welche 1952 zum Spielwarenproduzenten umgebaut wurde. Von ihm stammt auch der Name der Marke. Schon damals wurde der Grundstein der heutigen Roba-Kinderwelt gelegt. In den 1970er-Jahren produzierte das Unternehmen erste Kindersitzgruppen. Heute wird das Familienunternehmen in der vierten Generation geleitet und kann auf über 90 Jahre Firmenerfahrung in der Branche zurückschauen. Das Unternehmen bietet ein umfassendes

Produktprogramm mit vielen Kombinationsmöglichkeiten und einem zeitgemäßen Design. Ganz gleich, ob Baby- und Kinderzimmerserien, Möbel, Spielwaren, Accessoires oder Schlaftextilien - Roba bietet zahlreiche Produkte für das Leben mit Baby und Kind in einem guten Preis-Leistungsverhältnis. Das nachhaltig ausgerichtete Unternehmen setzt auf Zertifizierungen wie Blauer Engel, BSCI, FSC sowie GOTS und legt zudem hohen Wert auf Recycling. Auf dass noch viele Generationen die Möbel des Unternehmens erleben können! www.roba-kids.com

Aufeinander abgestimmte Möbel aus den Komplett-programmen von Roba Baumann heißen neue Erdenbürger besonders herzlich willkommen.









Firma: Roba Baumann GmbH

Geschäftsführer: Horst-Peter und Angela Thimm, Carolin Wiegand

Feldstraße 14, D-96237 Ebersdorf

Telefonnummer: +49 9562 92 21-0

Mail: info@roba-kids.com

Vertrieb: Markus Kestel, m.kestel@roba-kids.com

Instagram: @robakids

Anschrift:

Gründung, MA: 1927, ca. 800 Mitarbeiter

Produktbereiche: Baby- und Kinderzimmer, Kindermöbel,

Betten, Wiegen und Stubenwagen, Hochstühle,

Gitter, Wickeln und Baden, Heimtextilien,

Matratzen, Spielwaren





"Als Testsieger für nachhaltiges Engagement sehen wir es als unsere Verpflichtung an nachfolgende Generationen, verantwortungsvoll mit unseren Ressourcen umzugehen."

Geschäftsführung: Barbara Schardt und Philipp Schardt



ie Firma Schardt ist ein international tätiges Unternehmen der Babyerstausstattungsbranche an zwei Standorten in Deutschland (Bayern und Thüringen). Als Hersteller und Spezialist für Kindermöbel und Textilien ist das Familienunternehmen einer der führenden Anhieter in Deutschland Das Unternehmen wird in vierter Generation von den Geschwistern Barbara Schardt und Philipp Schardt geführt und setzt auf moderne, innovative Kindermöbel und Textilien mit hoher Qualität. Schardt zeichnet sich als Komplettanbieter im Bereich Home and Living für Babys und Kleinkinder

Um eine nachhaltige Produktentwicklung sowie ständige Optimierung der Fertigungsprozesse zu gewährleisten, werden kurze Beschaffungswege berücksichtigt und Holz aus heimischen Forstbeständen eingesetzt. Die gesamte Fertigung ist ökologisch nach DIN ISO 14001 ausgerichtet und wurde 2022 wie im Vorjahr zum Testsieger für Nachhaltigkeit gewählt – Platz 1 in Deutschland im Bereich Babykindermöbel.

Seit Januar 2022 ist QVM aus Hamburg an der Schardt GmbH & Co. KG beteiligt. Der Zusammenschluss mit dem neuen Partner ist für das Familienunternehmen ein klarer Schritt zur Stärkung seiner internationalen Marktposition.

www.schardt.com







Firma:Schardt GmbH & Co. KGGeschäftsführer:Barbara und Philipp SchardtAnschrift:Am Riegel 15, D-96268 Mitwitz

Telefonnummer:+49 9266 99 07 - 0Mail:info@schardt.comVertrieb:Andreas Zielosko,

andreas.zielosko@schardt.com

Instagram: @schardt_

Gründung, MA:: 1936, 85 Mitarbeiter

Produktbereiche: Baby- und Kinderzimmer, Kindermöbel, Betten, Hochstühle, Laufgitter, Heimtextilien



360° TOUR

